heise regioconcept

Vorlage: Persona (Name)

Hintergrund zur Person:

- Wie sieht ein typischer Alltag aus?
- Welchen Bildungsweg liegt vor?
- Welchen Beruf übt die Person aus? In welcher Branche? Wie hoch ist das Einkommen?
- Wie sind die familiären Verhältnisse?
- Was für Werte und Überzeugungen hat die Person?

Demografie:

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Verhältnisse

Identifikatoren:

- Wie tritt die Person auf? Welche Interessen, Hobbies hat die Person?
- Welche Kanäle nutzt die Person? (z. B. Social Media, Newsletter, Print)
- Wie sucht die Person nach Informationen?
- Wie kauft die Person ein? Online oder offline? Impulsiv oder überlegt?
- Wer beeinflusst Entscheidungen?

Foto:

Erwartungen und Ziele:

- Was möchte die Person beim Kauf/bei der Nutzung konkret erreichen?
- Welche Probleme möchte die Person lösen?
- Welche Ergebnisse oder Veränderungen wünscht sich die Person?
- Welche Emotionen spielen eine Rolle (z. B. Frust, Hoffnung, Begeisterung)?
- Was wäre ein „Wow-Moment“ für die Person?

Herausforderungen:

- Welche Schwierigkeiten erlebt die Person aktuell?
- Womit kämpft die Person beruflich oder privat?
- Was fällt der Person bei der Auswahl von Produkten/Dienstleistern schwer?
- Gibt es technische, finanzielle oder emotionale Barrieren?

Ideale Lösung:

- Wie können wir der Person konkret helfen, ihre Herausforderung zu lösen?
- Mit welchen Produktmerkmalen oder Services können wir ihre Erwartungen übertreffen?
- Was wäre für diese Persona ein überzeugendes Angebot oder Argument?