**Das Produkt**

* Es handelt sich um eine organische Suchmaschinenoptimierung [ SEO ] – bei welcher das natürliche Ranking der zu optimierenden Website für bestimmte Suchwörter verbessert wird.
* In Zusammenarbeit mit dem Kunden werden die zu optimierenden Suchwörter ausgewählt & die dazugehörige Region! – Diese werden immer als „Paar“ optimiert. ( z.B.: Goldschmuck Salzburg & Goldschmuck kaufen Salzburg ).
* Zudem werden Empfehlungen für Meta-Daten, neue Unterseiten & SEO-Texte erstellt.
* Essenziell für die Optimierung ist zudem die Pflege des Link-Portfolios des Kunden. ( Verlinkungen wie z.B.: Allgemeine Offsite Verlinkungen, Firmenbucheinträge, Blogkommentare & -einträge, Branchenbucheinträge & Bookmarks. )
* Es werden allgemeine Website-Überprüfungen vorgenommen, um etwaige Fehler oder Probleme aufzudecken. ( z.B.: Website-Downtime, Sitemap fehlt, Duplicated Content, Seitenladegeschwindigkeit. )

Alle Punkte sind notwendig damit die Optimierung wirkt! – Bei externen Websites – Kunden auf Mitarbeit hinweisen!

**Ablauf nach dem Verkauf**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TASK | DAUER | BESCHREIBUNG |
| **Onboarding von Boost** | 1 – 7 Tage | In diesem Zeitraum schicken wir Boost die Daten von dem Auftrag & warten auf die Suchwortanalyse. |
| **OnSite Erstellung** | Im Laufe der ersten 30 Tage | Die OnSites ( Metadaten ) von Boost werden erstellt & wir leiten diese zum Kunden weiter für etwaige Änderungen oder die Umsetzung. |
| **SEO – Texterstellung** | Im Laufe der ersten 30 Tage | Der SEO-Text wird erstellt und dem Kunden zugeschickt für etwaige Änderungswünsche oder der Umsetzung. |
| **Umsetzung der OnSite / Texte** | Geschieht im 2. Monat | **Entweder** OnSites **oder** Texte werden auf der Homepage implementiert. |
| **Erweiterung des Link Portfolios** | Geschieht **ab Beginn der Kampagne** – Nimmt alle Stunden in Anspruch sobald die Umsetzung der Empfehlungen abgeschlossen ist. | Das Link-Portfolio des Kunden wird erweitert. ( Allgemein Offsite Verlinkungen, Firmbucheinträge, Blogkommentare usw.werden erstellt ) |

**Wichtig für den Kunden & Verkaufsargumente**

* Bei externer Seite – **KUNDENMITARBEIT!** ( ohne Mitarbeit: schlechte Optimierung )
* SEO-Texte sind **keine „Informationstexte“** – dienen zur Optimerung!
* Optimierung seiner organischen Auffindbarkeit – mehr Kundenkontakt bzw. Traffic!
* Ranking bleibt nachhaltig verbessert.
* Individuelle Suchwort-Auswahl ( Ungefähres Targeting & bessere Vermarktung seiner umsatzstärksten Produkte / Dienstleistungen )
* Überprüfung von Funktionalität & Problemen der Website.
* Wir kümmern uns um etwaige Umsetzungen **bei Weitergabe der Zugangsdaten**!

**Beim Verkauf zu beachten**

**Die Vorteile der Suchmaschinen-Optimierung für KMU:**

* Steigerung der Auffindbarkeit der Website des Kunden und dadurch mehr Traffic
* Nachhaltige Sichtbarkeit bei Google
* Mehr Reichweite, mehr Kunden, mehr Umsatz

**Welche Maßnahmen beinhaltet eine SEO-Kampagne:**

Das gesamte Repertoire umfasst ca. 20 Maßnahmen. Darunter z.B.:

* + Suchwort-Optimierung bei Google, Yahoo & Bing
	+ Keyword-Analyse und Auswahl
	+ OnPage Content Erstellung ( SEO-Text, Metadaten )
	+ OffPage Content und Verlinkung zur Website
	+ Erweiterung des Link-Portfolios
	+ Erstellung und Einspielung Sitemap und Robots.txt
	+ Kontinuierliches Monitoring und Reporting

***Achtung:*** *Es werden nicht alle Möglichkeiten ausgeschöpft, sondern nur die, die für den jeweiligen Kunden am meisten Sinn machen. Ein Nachweis über die geleisteten Maßnahmen findet sich im Dashboard des Kunden.*

**Diese Punkte führen zur Ablehnung des Auftrags:**

* Kunde besitzt keine Website!
* 50/50 Verrechnung: dies ist nicht abbildbar im System
* Papierbestellscheine dürfen keinesfalls vom eingegebenen Auftrag im MAPs abweichen!
(Es sollte auf Papierbestellscheine, wenn möglich verzichtet werden!)
* Kundendaten müssen komplett & korrekt ausgefüllt werden! Vollständiger Name und Kontaktdaten
* Verkürzter Leistungszeitraum: Der festgelegte Verkaufspreis bezieht sich immer auf ein 12 Monats-Abo.

**Diese Punkte sind Bewilligungspflichtig:**

* "Gratis"-Monat
Instanz: Geschäftsleitung
* Unterschreitung des Mindestbudgets
zB.: SEO Starter um € 2200,- anstatt € 2508,-
Instanz: Teamleiter
* Diverse Vergünstigungen des Verkaufspreises

zB.: 5% Vergünstigung auf das SEO-Starter Abo.
**Bitte beachten!** Falls diese genehmigt werden, dann bitte korrekt und ausführlich bei

dem dazugehörigen Auftrag vermerken!

*Bewilligung wird von der jeweiligen Instanz an die Auftragserfassung übermittelt, da sonst keine Freigabe erfolgt.*

**Erfassung des Auftrags**

* XXX